

附件 2

课程设置

课程一 文化融通——文化的力量与组织心智塑造

课程	内容	形式
宏观经济	以国内国际双循环引领新型全球化	专家报告+座谈交流
企业家精神与企业家精进	企业家精神是企业核心竞争力的重要来源，企业家在企业中的独特地位，决定了企业的核心价值观以及生存发展必然受其影响。	专家报告+座谈交流

课程二 组织融通——战略领导力与团队凝聚力

课程	内容	形式
战略领导力实践	学习战略领导力，作为企业负责人，既要关注局部重点，更要关注全局谋划；既要关注当前，也要关注未来，战略领导力的核心是全局。	专家报告+座谈交流
领导艺术与管理沟通	管理离不开沟通，沟通是管理艺术的精髓。管理沟通可以是凝聚剂，协调各个体，各要素，使企业成为一个整体。也是领导者激励下属，实现领导职能的基本要素。	专家报告+座谈交流
华为的人才培养与战略	近距离解读华为的人才之道与任正非的管理哲学，学习企业如何突破发展与人才紧缺的困境，企业如何专业的搭建系统化的内部人才生产线，人才继任中，如何有效的展开干部梯队建设。	专家报告+座谈交流 +案例分享

课程三 战略融通——发展战略与规划

课程	内容	形式
国企战略规划与决策机制解读	打破国企神秘感，理解国企做强做大的战略选择，解读国企特色的党委决策前置的决策机制。	专家报告+座谈交流
案例教学	学员微课堂 优秀学员代表分享自己印象深刻的领导或经营管理案例，学员围绕分享展开交流研讨，加深学员了解，提升领导经营管理实战水平。	专家报告+座谈交流 +案例分享

课程四 经营融通——大型教育装备企业经营管理实战

课程	内容	形式
逆境求生中的企业改革	学习先进管理经验和经营理念，与中国高等教育学会下属大型企业高管进行现场对话，共同探讨企业高质量发展路径与经验。	专家报告+座谈交流
	改革创新推动民品产业高质量展	专家报告+座谈交流
	市场化经营发展与抢抓市场机遇	专家报告+座谈交流
	资本运作与企业金融风险防范	专家报告+座谈交流

课程五 科技融通——大型工业企业科研管理

课程	内容	形式
科研项目管理	学习科技创新理念、制度和激励机制	专家报告+座谈交流
	双轮驱动与科技创新	专家报告+座谈交流
品牌营销	切割营销&品牌两极法则	专家报告+座谈交流

课程六 产教融通——教育装备与教育教学

课程	内容	形式
政策解读	行业企业发展动态与宏观政策解读	专家报告+座谈交流
	校企合作及协同育人相关政策解读	专家报告+座谈交流
实施路径	教育如何支撑企业持续健康稳步发展	专家报告+座谈交流
	教育装备企业如何赋能教育高质量发展	专家报告+座谈交流
案例分享	中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”高校及企业经验分享	案例分享+调研走访

课程七 大中小企业融通——现场调研

序号	调研参访单位
1	典型教育装备企业调研参访、座谈交流
2	大型标杆企业参访、交流学习

*以上课程设置以实际授课安排为准。