附件1:

培训班日程安排表(拟定)

时间	课程内容	师资安排
10月20日	学员报到/线上直播测试	
10月21日	意识形态&内容审核及风险防范	曹磊
9: 00-11: 40	融媒体环境中,意识形态工作与宣传报道业务怎样融合 高校思想政治工作如何与宣传工作实现创新融合 突发新闻报道及热点事件跟踪的风险防范 重大节点的新闻报道技巧与注意事项	人民日报新媒 体中心 / 杰文津
11: 40-12: 00	互动答疑&交流探讨	新华社国内部
10月21日 14: 00-16: 40	内容策划&传播策略&宣传力&新闻采写技巧	史越
	高校新媒体文案创意创作及写作技巧; 高校新媒体内容策划及高校新媒体传播策略及形象传播; 全媒体传播环境中,如何提升高校宣传力 如何提升新闻报道的吸引力、感染力、影响力	北京航空航天 大学 / 朱莹燕 西南交通大学
16: 40-17: 00	互动答疑&交流探讨	
10月22日	新闻摄影及短视频的策划、拍摄、运营	易艳刚
09: 00-11: 40	短视频项目的策划 短视频的拍摄:构图、景别、镜头移动、后期制作等 短视频平台的运营	新华每日电讯

11: 40-12: 00	互动答疑&交流探讨	郑佳洁
		四川观察
	舆情应对&媒介素养&网评员能力提升	曹林
10月22日 14:00-16:40	高校危机管理与舆情应对 校园网络舆情风险及应对策略	中国青年报
	社会主义法治体系语境中的高校宣传人员媒介素养提升	/
		曾润喜
16: 40-17: 00	互动答疑&交流探讨	重庆大学
10月23日	学员返程/线上课程回放	