

## 附件 1

培训课程安排表（拟定）

时间	课程内容	师资安排
12月12日	线下报到领取学习资料	
12月13日 9:00-11:40	<b>专题一：意识形态建设与媒介融合</b>	杰文津 新华社国内部
	高校宣传工作者如何贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神提升融媒体时代传播力引导力影响力公信力 全媒体背景下的信息传播和媒介融合	
11:40-12:00	互动答疑&交流探讨	
12月13日 14:00-16:40	<b>专题二：新媒体运营案例</b>	黄国兵 四川省教育厅
	努力适应新时代 打造有影响力的新媒体作品	
16:40-17:00	互动答疑&交流探讨	
12月14日 09:00-11:40	<b>专题三：高校新媒体运营策略及工作室运营</b>	史越 北京航空航天大学
	媒体融合背景下高校新媒体传播策略及创意产品打造	
11:40-12:00	互动答疑&交流探讨	
12月14日 14:00-16:40	<b>专题四：网络舆情应对及媒介素养</b>	曾润喜 重庆大学
	高校网络生态及舆情风险点提示 媒体融合背景下高校舆论处置方案及正面宣传策划 公共突发事件处置与媒体应对策略	
16:40-17:00	互动答疑&交流探讨	
12月15日	线上课程回放&巩固学习	---