

附件 3

AIGC 赋能设计教学创新工作坊课程简介

在 AIGC 时代，设计教育正面临双重挑战：一是如何整合跨学科的技术知识，使设计师能够应对人工智能、物联网和云计算的融合应用；二是如何革新教育方法，利用人工智能技术提升学生的实践能力和自主学习。面对这一变革，设计教育需从传统美学拓展至用户体验、数据驱动设计、人机交互等领域，强调创新能力与批判性思维的培养。这不仅要求专业技能的提升，更指向教育理念和方法的创新，以培养出能够在智能化、互联化和创新化新时代中引领变革的设计领军人才。

此次课程将汇聚人工智能领域院校专家和行业专家，通过专家报告与软件实操形式授课，旨在促进教育界与产业界共同探讨 AIGC(人工智能、大数据、云计算等前沿技术)在设计教育中的应用，共同探索适应未来发展趋势的设计教育新途径，推动设计教育从传统向现代化转变，培养出更多符合时代需求、具有国际视野和创新能力的設計人才，从而为中国乃至全球的创新设计与教育发展贡献力量。

教学安排	2024 年 7 月 21-22 日，共 12 个课时
专家报告	1) 人工智能与产业想象力 2) AIGC设计新范式与教学趋势 3) 阿里“人工智能+设计教育”平台构建数字人才培养新生态 4) 智能时代的设计范式:大模型大知识和大设计 5) AIGC 赋能创新设计的未来 6) Midjourney在设计工作流中的实践
AIGC 技能训练	各领域 AIGC 工具解析： 国产 AIGC 大模型文心一言、讯飞星火等实战操作技巧；语言类 AIGC 实操演练；商业策划、研究论文、调查报告等文案案例操作技巧。 Midjourney 基本逻辑及实战应用（电商、平面、空间、影响）。
	Stable Diffusion 基本功能训练： AI 图形创作基本概念、辅助生图理论基础及工作原理；Stable Diffusion 软件常用功能及操作训练。
	Stable Diffusion 各领域场景应用： 文生图提示词撰写、案例实战演练；图生图与风格迁移实战、作业演示拆解；线稿上色；真人、卡通、3D 风格互相转换；AI 建筑效果图生成；AI 生成电商产品摄影；AI 进行电商服饰换装、换人、换背景；艺术文字特效；

AIGC工作坊拟邀嘉宾：

范 凌

教授、博士生导师、特赞科技创始人、同济大学设计人工智能实验室主任

王路平

阿里云设计中心总监

屿 墨

阿里巴巴国际数字商业集团 AI 设计业务部副总经理、阿里巴巴设计委员会堆友平台负责人

蔡新元

教授、博士生导师、华中科技大学建筑与城市规划学院副院长、人工智能艺术教育协同创新平台负责人

孙凌云

教授、博士生导师、浙江大学国际设计研究院院长

孙守迁

教授、博士生导师、浙江大学未来设计实验室主任

王玥婷

Midjourney 中国区副总裁