

中国高等教育培训中心

中培〔2022〕416号

关于举办“高校基金会（校友会）创新发展与组织能力建设专题培训班”的通知

各高等学校：

为深入学习贯彻党的二十大精神，适应新形势下高等教育高质量发展新要求，充分发挥高校基金会（校友会）的能动作用，通过多元化筹资提升后疫情时期的筹资工作水平，加强高校基金会（校友会）协同发展与组织能力建设，提高高校基金会（校友会）从业人员职业化水平，中国高等教育培训中心决定举办“高校基金会（校友会）创新发展与组织能力建设专题培训班”。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

支持单位：海南大学教育基金会

二、时间、地点和形式

时间：2023年1月9-12日（9日报到，12日离会）

地点：海口市（具体地点另行通知）

形式：线下讲座 + 线上直播 + 互动交流 + 视频回看

三、培训内容

- 1.社会组织治理与合规管理及管理制度创新;
- 2.后疫情时期高校基金会(校友会)筹资策略与捐赠人维护(不同类型高校的适用策略和方法);
- 3.公益项目设计与和管理;
- 4.校庆活动策划与校友会工作实务;
- 5.校友会与基金会的分工与协同及社会资源拓展;
- 6.社会组织财务管理与会计实务;
- 7.基金保值增值与理财实务;
- 8.基金会(校友会)信息化管理。

四、参加对象

高校基金会(校友会)领导及各部门工作人员,院系从事资金募集工作人员,各类社会组织研究、从业人员等。

五、拟邀专家

拟邀请北京大学、浙江大学、南京大学、上海慈善教育中心等单位具有资深基金会(校友会)规划管理、财务管理经验的有关专家担任主讲。

六、报名缴费

1.报名方式

个人报名,请用微信扫描
右图二维码;



团队报名,请填写报名回
执表(详见附件2)并发至邮箱: xiangkui2008@126.com。

(线下)

(线上)

2.收费标准

线下班:2980元/人;线上班:980元/,团体报名:5280元/6人。线下班食宿统一安排,费用自理。

3.缴费方式

(1)用微信或支付宝扫描报名成功后生成的缴费二维码,在线支付;

(2)对公转账

账户名称:中国高等教育培训中心

银行账号:110060149018170009965

开户银行:交通银行北京市分行营业部

汇款成功后请务必将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱liguangyao@hietr.cn,并备注“姓名+单位+基金校友培训”。

4.发票事宜

缴费成功并在培训结束后10个工作日内,由中国高等教育培训中心统一开具“培训费”项目的电子发票,通过邮件发送至订单联系人预留邮箱中,请注意查收。

七、结业证书

学员按照规定完成培训课时,颁发中国高等教育培训中心电子“结业证书”,证书中注明培训课程名称及学时。

八、疫情防控

请参加线下培训学员严格遵守当地疫情防控各项要求,自觉做好疫情防控工作,配合做好测温、验码等必要事项。培训期间,学员需全程佩戴口罩。

九、联系方式

于 风：010-60603803（报名咨询）

向 葵：010-60603179；13811026862（报名咨询）

李光耀：010-63385271；18510131267（报名咨询）

马金奎：010-63385091；13699224764（发票事宜）

附件：1.中国高等教育培训中心简介

2. “高校基金会（校友会）创新发展与组织能力建设专题培训班” 报名回执表



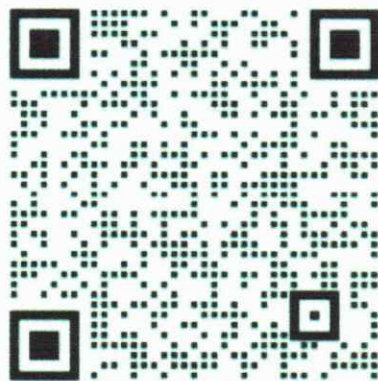
附件 1:

中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心是由中国高等教育学会举办的独立事业法人单位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦政府工作重点、宏观政策热点、高校发展难点、行业企业发展痛点，整合国内外优质教育资源，面向全国教育系统和行业企业管理干部、骨干教师等，开展专业化、定制化培训和精准化咨询服务。中心一直致力于以服务求支持，以贡献求发展，努力建设成为我国高等教育领域最具公信力、权威性、影响力、引领性的教育培训机构。详情请登录中国高等教育培训中心官网（<https://chetc.cahe.edu.cn/>）或关注培训中心微信公众号了解更多培训动态。



（微信公众号）



（企业微信）

附件 2:

“高校基金会（校友会）创新发展与组织能力 建设专题培训班” 报名回执表

单位名称				团队联系人	
单位地址				联系人手机号	
姓名	性别	职务	办公电话	手机号码	邮箱
住宿信息	是否住宿：是___ 否___			房间数：___ 标间 ___ 单间	
发票内容	发票单位全称： 纳税人识别号： (默认开票信息是两项，需要完整信息请补充完整)				
备注：参会人员手机号、邮箱与发票信息必填，用于开票和接收发票。					