

中国高等教育培训中心

中培〔2024〕192号

关于举办“2024全国高校设计专业教学改革研讨会”的通知

各高等学校：

为深入贯彻落实教育部《关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见》与《关于一流本科课程建设的实施意见》等文件精神，全面提升我国艺术类高等院校设计教育教师队伍的专业化、国际化教学水平，促进全国高校艺术学科的一流专业与一流课程建设与交流，中国高等教育培训中心决定举办2024全国高校设计专业教学改革研讨会。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

承办单位：米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品
展组委会

二、会议形式

采用专家报告、工作坊等线下授课形式。

三、会议时间和地点

会议时间：2024年7月20-23日（20日报到，23日离会）

会议地点：上海市（具体地点另行通知）

四、参会人员

各高校艺术与设计学院领导、相关院系教学副院长、系主任、专业负责人；教学团队负责人、骨干教师、主讲教师等。

五、会议内容

本次研讨会围绕艺术设计学科专业与课程建设、教学创新与改革、学术发表与课题申报经验、人工智能（AIGC）与设计教育等内容，通过研修班的形式，理论联系实际，搭建艺术设计专业教师交流平台，探讨国内外艺术设计的教学模式，提升教师相关专业教学技能和教学实践能力。

研讨会将同时开设三个主题研修，平行开班进行。

主题一：“高校设计学科中青年骨干教师高级研修班”旨在提升教师在设计学与数字艺术专业的教学、科研及技术创新能力。研修班围绕教学改革创新、科研论文写作与课题申报、以及人工智能在设计教学中的应用等内容开展。

主题二：“双一流高校设计专业核心课程教学改革与实践研修班”联合设计、数字媒体学科评估A+、A院校，聚焦教学体系与实践的深度改革。通过院领导专题报告、相关学科本科专业教育培养体系报告和国家精品课程建设示范等方式，探讨

双一流高校设计专业核心课程设计与建设、课程体系的改革与实践等内容。

主题三：“AIGC赋能设计教学创新工作坊”将采取专家报告和软件技能实操相结合的授课方式，旨在提升高校教师专业技能水平、教学理念创新能力和设计应用能力。专家报告将围绕AIGC赋能设计教学改革与创新、AIGC教学课程实践等内容开展。同时通过AIGC软件训练课程讲解各领域AIGC工具实操方法、Midjourney和Stable Diffusion的基本操作逻辑、以及Stable Diffusion在各行业领域的场景应用。

六、报名及缴费

（一）报名方式与时间

1. 报名请下载《报名回执表》（详见附件4），并填写个人信息发送到指定邮箱 hy@milan-aap.org.cn；
2. 电话咨询相关联系人进行报名；
3. 报名时间：2024年6月19日—7月19日。

（二）收费标准

1. 线下收费标准为1980元/人（含培训费、证书费、资料费等），食宿统一安排，费用自理；本次培训不安排接送站，请参会教师自行前往。

（三）缴费方式

1. 对公转账

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行股份有限公司北京分行营业部

注：交费时请填写实际参会人员姓名和手机号码，并在备注中注明学校(单位)和电子邮箱。

对公转账汇款成功后请务必将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱 hy@milan-aap.org.cn，并备注“姓名+单位+所选主题名”。

2. 支付宝或微信转账请扫描下方二维码：



7月20-23日 2024全国高校设计专业教学改革研讨会-线下二维码

注：交费时请填写实际参会人员姓名和手机号码，并在备注中注明学校(单位)+电子邮箱+所选主题名。

培训费电子发票(增值税普通发票)由中国高等教育培训中心统一开具，交费成功并在培训结束后 10-15 个工作日内通过邮件发送至订单联系人预留邮箱中，请注意查收。

郑重提醒：中国高等教育培训中心账户为本次会议唯一指定收款账户，如遇招生人员要求将培训费（或任何公示培训费之外的费用）缴纳至其他单位账户的，请拒绝支付并向中心有关部门举报违规行为，举报电话：010-63385091。

七、结业证书

参训学员按照规定完成研修课时，由中国高等教育培训中心颁发“结业证书”，证书中注明研修课程名称及学时。

八、联系方式

米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展组委会 报名、会务咨询（武汉运营团队）

赵老师：13603066736

朱老师：15391512993

冯老师：15807192148

邓老师：15716309012

大赛组委会办公室

张黎娟：021-65898806、65898816（报名咨询）

中国高等教育培训中心

梁 钰：010-63385301，15910723891（证书事宜）

推荐住宿酒店

上海五角场丽芮酒店，姜丽雯，13916451650

同济君禧大酒店，宋剑，13585911369

附件：1. 主题一：高校设计学科中青年骨干教师高级研修班课程简介

2. 主题二：双一流高校设计专业核心课程教学改革与实践研修班(动画与数字媒体专业)课程简介

3. 主题三: AIGC 赋能设计教学创新工作坊课程简介
4. “2024 全国高校设计专业教学改革研讨会” 报名回执表
5. 中国高等教育培训中心简介



附件 1

高校设计学科中青年骨干教师高级研修班 课程简介

提高艺术设计专业核心课程教学质量，解决如何“教”的问题，师资是关键，而组织教师培训是提高师资水平的最佳途径之一。通过培训，可以使教师了解艺术设计专业核心课程教学的最新动态，分享专业核心课程优秀的教学成果，提升高校教师特别是中青年教师的业务水平和教学能力，从而进一步促进艺术设计专业核心课程的教学发展。同时，培训可以为教师提供一个信息沟通的平台，交流教学课程建设和教学改革经验，交流产、学、研合作的可能等。

本研修班面向全国高校艺术与设计院系，邀请教师自愿报名参会，届时中国高等教育学会与中国高等教育培训中心将邀请学科评议组成员、教指委委员、学会领导、专家学者莅临现场指导研修。

教学安排	2024 年 7 月 21-22 日，共 12 个课时
教学内容	1) 设计学与数字艺术专业教学改革 2) 科研论文写作与课题申报 3) 人工智能赋能设计教学 (AI4D)
课程名称	1) 艺术设计教育前沿动态、教育理念和思考； 2) 艺术设计课堂实践及其教学方法，教学法交流和研讨； 3) 中外艺术设计教学模式比较，与社会发展和文化建设间的关系； 4) “新文科”背景下的学科交叉与教学创新； 5) 艺术设计类专业学生的智力因素与非智力因素培养； 6) 艺术设计课堂中的自我个性，文化交融现象与其探索与执行； 7) 艺术设计教育研究与论文写作指导。

附件 2

双一流高校设计专业核心课程教学改革与实践研修班 (动画与数字媒体专业) 课程简介

《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》文件提出了人才培养的相关要求，应积极深化高等教育教学改革，在课程思政和“双一流”背景下加强各高校教师之间优秀教学成果和精品课程建设的经验分享，全面提升高等学校艺术设计课程的教学质量，为配合推进高校一流专业和一流课程建设质量，进一步提升培养拔尖创新人才的能力，本次培训内容依托双一流高校的精品课程，由知名教授进行讲解和示范。

教学安排	2024 年 7 月 21-22 日，共 12 个课时
教学形式	1) 学院相关领导专题报告：相关学科本科专业教育培养体系； 2) 课程教学研讨及国家精品课程建设示范（专业核心课程教学安排、授课示范、重点难点分析，专业课程教学的实践与思考）。
课程内容	一流学科核心课程的设计和建设： 涵盖了以思政为引领的一流课程设计与建设、一流课程申报书材料撰写及评审要点、一流课程的教学目标和课程改革方式方法探析和一流课程建设案例解析等内容。
	国家精品课程建设示范： 涵盖创新创业教育与实践“金课”建设融合、设计类专业实践教学课程改革的平台搭建、团队和管理机制建设等内容。
	课程体系的改革与实践： 涵盖设计类专业教学改革项目的实施和专业体系的构建、实践教学课程的典型经验与案例分析，以及具体项目的开发等内容。

附件 3

AIGC 赋能设计教学创新工作坊课程简介

在 AIGC 时代，设计教育正面临双重挑战：一是如何整合跨学科的技术知识，使设计师能够应对人工智能、物联网和云计算的融合应用；二是如何革新教育方法，利用人工智能技术提升学生的实践能力和自主学习。面对这一变革，设计教育需从传统美学拓展至用户体验、数据驱动设计、人机交互等领域，强调创新能力与批判性思维的培养。这不仅要求专业技能的提升，更指向教育理念和方法的创新，以培养出能够在智能化、互联化和创新化新时代中引领变革的设计领军人才。

此次课程将汇聚人工智能领域院校专家和行业专家，通过专家报告与软件实操形式授课，旨在促进教育界与产业界共同探讨 AIGC (人工智能、大数据、云计算等前沿技术) 在设计教育中的应用，共同探索适应未来发展趋势的设计教育新途径，推动设计教育从传统向现代化转变，培养出更多符合时代需求、具有国际视野和创新能力的专业人才，从而为中国乃至全球的创新设计与教育发展贡献力量。

教学安排	2024 年 7 月 21-22 日，共 12 个课时
专家报告	<ol style="list-style-type: none">1) 人工智能与产业想象力2) AIGC 设计新范式与教学趋势3) 阿里“人工智能+设计教育”平台构建数字人才培养新生态4) 智能时代的设计范式:大模型大知识和大设计5) AIGC 赋能创新设计的未来6) Midjourney 在设计工作流中的实践
AIGC 技能训练	各领域 AIGC 工具解析： 国产 AIGC 大模型文心一言、讯飞星火等实战操作技巧；语言类 AIGC 实操演练；商业策划、研究论文、调查报告等文案案例操作技巧。 Midjourney 基本逻辑及实战应用（电商、平面、空间、影响）。
	Stable Diffusion 基本功能训练： AI 图形创作基本概念、辅助生图理论基础及工作原理；Stable Diffusion 软件常用功能及操作训练。
	Stable Diffusion 各领域场景应用： 文生图提示词撰写、案例实战演练；图生图与风格迁移实战、作业演示拆解；线稿上色；真人、卡通、3D 风格互相转换；AI 建筑效果图生成；AI 生成电商产品摄影；AI 进行电商服饰换装、换人、换背景；艺术文字特效；

AIGC工作坊拟邀嘉宾：

范 凌

教授、博士生导师、特赞科技创始人、同济大学设计人工智能实验室主任

王路平

阿里云设计中心总监

屿 墨

阿里巴巴国际数字商业集团 AI 设计业务部副总经理、阿里巴巴设计委员会堆友平台负责人

蔡新元

教授、博士生导师、华中科技大学建筑与城市规划学院副院长、人工智能艺术教育协同创新平台负责人

孙凌云

教授、博士生导师、浙江大学国际设计研究院院长

孙守迁

教授、博士生导师、浙江大学未来设计实验室主任

王玥婷

Midjourney 中国区副总裁

附件 4

“2024 全国高校设计专业教学改革研讨会” 报名回执表

填写日期： 年 月 日

单位名称	联系人			
纳税人识别号	手机			
通讯地址	邮箱			
参会代表姓名	性别	部门	职务/职称	手机
				参会意愿 (班级序号前打√)
				<input type="checkbox"/> 主题一 <input type="checkbox"/> 主题二 <input type="checkbox"/> 主题三
				<input type="checkbox"/> 主题一 <input type="checkbox"/> 主题二 <input type="checkbox"/> 主题三
				<input type="checkbox"/> 主题一 <input type="checkbox"/> 主题二 <input type="checkbox"/> 主题三
备注				

注：

- 如有特殊要求，请在备注中说明；
- 研修班说明：**主题一**：高校设计学科中青年骨干教师高级研修班；**主题二**：双一流高校设计专业核心课程教学改革与实践研修班；**主题三**：AIGC 赋能设计教学创新工作坊；
- 请将此回执表及缴费凭证发送至会务组邮箱：hy@milan-aap.org.cn，汇款请备注“单位+所选主题名”。

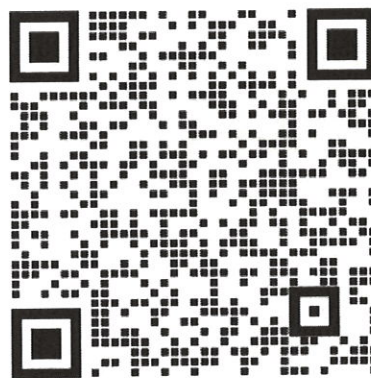
附件 5

中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心是由中国高等教育学会举办的独立事业法人单位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦政府工作重点、宏观政策热点、高校发展难点、行业企业发展痛点，整合国内外优质教育资源，面向全国教育系统和行业企业管理干部、骨干教师等，开展专业化、定制化培训和精准化咨询服务。中心一直致力于以服务求支持，以贡献求发展，努力建设成为我国高等教育领域最具公信力、权威性、影响力、引领性的教育培训机构。详情请登录中国高等教育培训中心官网（<https://chetc.cahe.edu.cn/>）或关注培训中心微信公众号了解更多培训动态。



(微信公众号)



(企业微信)