

中国高等教育学会实验室管理工作分会

中国高等教育培训中心

中培〔2025〕300号

关于举办“人工智能赋能高校实验教学改革创新 暨实验室建设发展培训研讨会”的通知

各有关单位：

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，人工智能技术加速迭代，对各个学科专业都产生巨大影响，推动着高校实验教学和实验室建设的数智化变革与创新。为深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见》和《教育部办公厅关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》精神，加快人工智能在高等教育领域的创新应用，推动实验教学改革，持续提升实验教学人员专业技能水平和实验室建设管理水平，不断提升实验教学育人能力，以高水平实验教学助力拔尖创新人才培养，中国高等教育学会实验室管理工作分会联合中国高等教育培训中心，决定举办“人工智能赋能高校实验教学改革创新暨实验室建设发展培训研讨会”。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育学会实验室管理工作分会
中国高等教育培训中心

二、时间与地点

时间：2025 年 11 月 21 日-24 日（21 日报到，24 日离会）

地点：成都市（具体地点另行告知）

三、主要内容

- （一）面向 2035：实验教学高质量发展；
- （二）AI 赋能的实验教学体系构建；
- （三）AI 赋能虚拟仿真实验教学改革与探索；
- （四）数智化赋能实验教学的策略和路径；
- （五）AI 赋能实验室建设与实践；
- （六）实验室智慧化综合管理模式创新；
- （七）基于 AI 的实验安全管理探索；
- （八）教育部“人工智能+高等教育”典型应用场景案例分享。

四、参会人员

高校主管校领导，教务处、实验室与设备管理部门、人事处、教师教学发展中心等相关部门负责人和管理人员，学院（部、系、所）的负责人和管理人员、专业负责人和

教师、实验中心（实验室）负责人、科研平台负责人、实验室管理人员、实验技术人员，有关企业代表。

五、报名与缴费

（一）报名方式

1.个人报名请微信扫描下图二维码填写个人信息进行报名；



2.团队报名：请通过电脑浏览器访问中国高等教育培训中心官网：<https://chetc.cahe.edu.cn/>，搜索项目名称，点击该项目【项目详情】，在报名时选择“团体报名入口”，下载《团体报名信息表模板》。完成填写后，请上传已填写的《团体报名信息表》，并输入发票详情。点击“报名”，即团体报名成功，报名成功后进行对公转账。

会务组将于会前 10 日开始给报名成功的人员发出《报到通知》，请报名人员及时登录本人电子邮箱查收（报名人员须提供有效邮箱，最好为 QQ 或网易邮箱）。

（二）缴费方式

1. 收费标准

(1) 高校代表: 1680 元/人 (含培训费、证书费等), 学会个人会员 1580 元/人。

(2) 企业代表: 3000 元/人 (含培训费、证书费等), 实验室管理工作分会企业会员 1680 元/人。

所有参会代表, 食宿统一安排, 费用自理。

2. 付款方式

(1) 个人账户缴费: 请通过本通知内二维码报名成功后生成的缴费二维码在线缴费。

(2) 支持报到当天现场刷卡缴费

(3) 对公转账

账户名称: 中国高等教育培训中心

银行账号: 110060149018170009965

开户银行: 交通银行股份有限公司北京分行营业部

注: 交费时请填写实际参会人员姓名和手机号码, 请在备注中注明学校(单位)和电子邮箱。

对公转账汇款成功后请务必将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱 gsysfh@pku.edu.cn, 并备注“姓名+单位+25 年 11 月实验教学与实验室建设”。

培训费电子发票 (增值税普通发票) 由中国高等教育培训中心统一开具, 交费成功并在培训结束后 10-15 个工作日内通过邮件发送至订单联系人预留邮箱中, 请注意查收。

郑重提醒: 中国高等教育培训中心账户为本次会议唯

一指定收款账户，如遇招生人员要求将培训费（或任何公示培训费之外的费用）缴纳至其他单位账户的，请拒绝支付并向中心有关部门举报违规行为，举报电话：010-63385091。

六、结业证书

参会代表按照规定完成培训课时，由中国高等教育学会实验室管理工作分会与中国高等教育培训中心联合颁发电子版“结业证书”，证书中注明培训课程名称及学时。

七、联系方式

报名及会务咨询

伍蓉：15313248823（会务组），

潘茜：010-62753912，13502072408（分会秘书处），

梁钰：010-63385301，15910723891（培训中心）。

中国高等教育学会
实验室管理工作分会
实验室管理
工作分会

中国高等教育培训中心
2025年9月30日