

中国高等教育培训中心

中培〔2026〕188号

关于举办“2026年全国高校辅导员工作室创新发展与育人实效研讨会（第二期）”的通知

有关高等学校：

辅导员名师工作室是高校落实立德树人根本任务、推进辅导员队伍专业化职业化专家化发展的重要载体。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》重点部署，推进高校充分利用辅导员工作室聚人才、创模式、汇资源、出成果，切实促进辅导员队伍“三化”发展，中国高等教育培训中心决定举办“2026年全国高校辅导员工作室创新发展与育人实效研讨会（第二期）”。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

协办单位：北京中教国培博文教育咨询中心

二、时间与地点

时间：2026年7月29日-8月1日（29日报到,1日离会）

地点：兰州（具体地点另行通知）

线上：中国高等教育培训中心直播平台（直播+回看）

三、培训内容

- 1.新时代高校辅导员工作室建设的策略与实施路径；
- 2.辅导员工作室申报与撰写要点；
- 3.辅导员团队发展与核心素养打造；
- 4.辅导员工作室建设对辅导员专业化职业化发展的推动；
- 5.优秀辅导员名师工作室建设经验与案例分享。

四、培训对象

各高校负责学生工作的校领导、学生工作部（处）、研究生工作部（研究生院）、团委、辅导员工作室成员及负责人、辅导员发展中心、心理咨询中心等相关负责人和各院系党总支、团总支、班主任、专兼职辅导员等。

五、报名及缴费

（一）报名方式与时间

- 1.个人报名请微信扫描下方二维码填写个人信息进行报名。



线下班（兰州）



线上班

- 2.团队报名，请通过电脑浏览器访问中国高等教育培训中心官网：<https://chetc.cahe.edu.cn/>，搜索项目名称，点击该项目【项目详情】，在报名时选择“团体报名入口”，

下载《团体报名信息表模板》。完成填写后，请上传已填写的《团体报名信息表》，并输入发票详情。点击“报名”，即团体报名成功。

3.报名时间：2026年6月1日—7月28日24:00。

（二）收费标准

1.线下收费标准为1980元/人（含培训费、证书费等）；食宿统一安排，费用自理。

2.线上收费标准为980元/人；单位团体报名19800元/校（限50人）。

（三）付款方式

1.个人扫码

支付宝或微信扫描报名成功后生成的缴费二维码在线缴费。

2.对公转账

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行股份有限公司北京市分行营业部

汇款备注：“姓名+单位+兰州+辅导员工作室”。汇款成功后请将汇款单或截图等凭证发送至中国高等教育培训中心邮箱1669773220@qq.com，邮件命名：“姓名+单位+兰州+辅导员工作室”。

3.现场刷卡

支持银联卡、微信、支付宝缴费。

郑重提醒：中国高等教育培训中心账户为本次会议唯一指定收款账户，如遇招生人员要求将培训费（或任何公示培训费之外的费用）缴纳至其他单位账户的，请拒绝支付并向中心有关部门举报违规行为，举报电话：010-63385091。

（四）发票事宜

培训费或会务费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，缴费成功并在会议结束后15个工作日内通过邮件发送至参会联系人预留邮箱中，请注意查收。

六、结业证书

参训学员按照规定完成培训课时，颁发中国高等教育培训中心“结业证书”，证书中注明培训课程名称及学时。

七、联系方式

（一）会务咨询

郭 亮：15910731656（中教国培）

曹 杰：17801752782（中教国培）

（二）证书和发票事宜

李 航：010-63385271；15718867647（培训中心）

附件：中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心
2026年6月1日



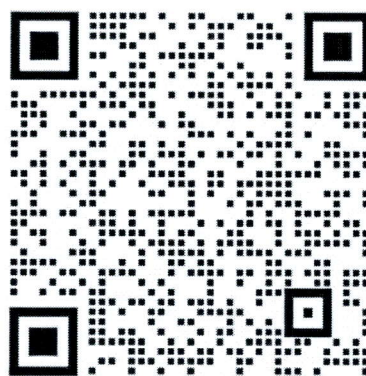
附件

中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心是中国高等教育学会直属事业单位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“服务高校高质量发展、助推教师队伍创新发展、助推产教融合协同发展”为使命，聚焦政府工作重点、宏观政策热点、高校发展难点、行业企业发展关注点，整合国内外优质教育资源，面向全国教育系统和行业企业管理干部、骨干教师等，开展专业化、定制化培训和精准化咨询服务。中心一直致力于以服务求支持，以贡献求发展，努力建设成为我国高等教育领域最具公信力、权威性、影响力、引领性的教育培训机构。详情请登录中国高等教育培训中心官网（<https://chetc.cahe.edu.cn/>）或关注培训中心微信公众号了解更多培训动态。



（微信公众号）



（企业微信）